



АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТОЛОГОВ
АГРООТРАСЛИ

Когда в Rutube/ВК видео больше просмотров, чем в каталоге: сила экспертного контента?

Российский агротехнический форум 2025

07 октября 2025

АСОЯН Евгения

продюсер контент агентства
и онлайн медиа «Культиватор»



Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Сила экспертного контента

Тренды 2025

Стратегия видео маркетинга

Традиционная воронка... но для видео

Выводы

- 1. Видео поток уплотняется, остается все меньше времени для завоевания внимания.**
- 2. Расширение форматов в традиционных сегментах.**
- 3. Усложнение реализации, большие проекты.**

Стратегия видео маркетинга



- Какие именно видео сделать?
- Куда и как их разместить/где показать?

Традиционная воронка



Этап знакомства



Этап знакомства



Этап рассмотрения

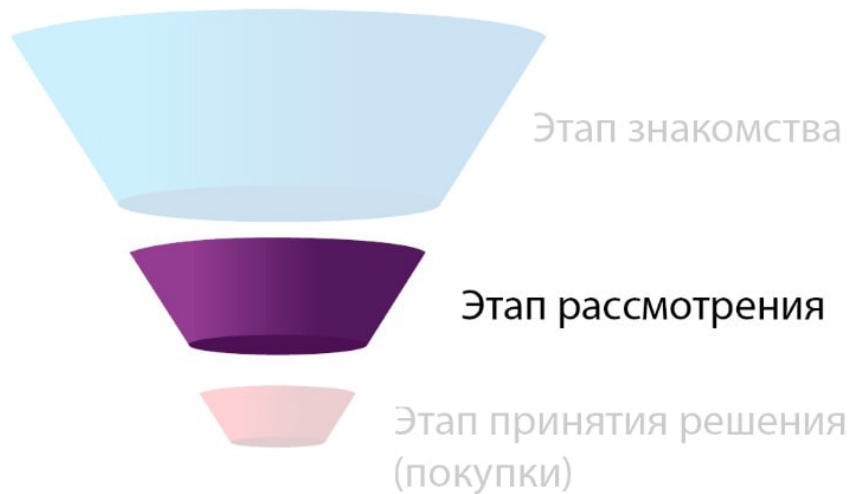


Этап принятия решения
(покупки)

Этап знакомства

- презентационный ролик (как в каталоге)
- видео в работе или процесс
- имиджевые ролики (так чтобы захотелось купить)
- видеоотчеты с мероприятий
- вовлекающие мемы
- развлекательные ролики, формирующие лояльность

Этап рассмотрения



Этап рассмотрения

- технологические разборы
- tutorиалы
- OTЗЫВЫ
- кейсы
- экспертные видео

Этап принятия решения



Этап знакомства



Этап рассмотрения



Этап принятия решения
(покупки)

Этап рассмотрения

- ролики с цифрами
- вопрос-ответ
- социальные ролики
- документальные и сложные проекты

- 1. Нужно четко понимать, какой формат на решение какой задачи работает.**
- 2. Стратегия видео маркетинга должна вести клиента к покупке.**
- 3. «Фишки» нужно добавлять тогда, когда есть база.**



Контакты

+79805358228, @Asoyan_Evgeniya

Асоян Евгения, продюсер контент
агентства и онлайн медиа «Культиватор»

