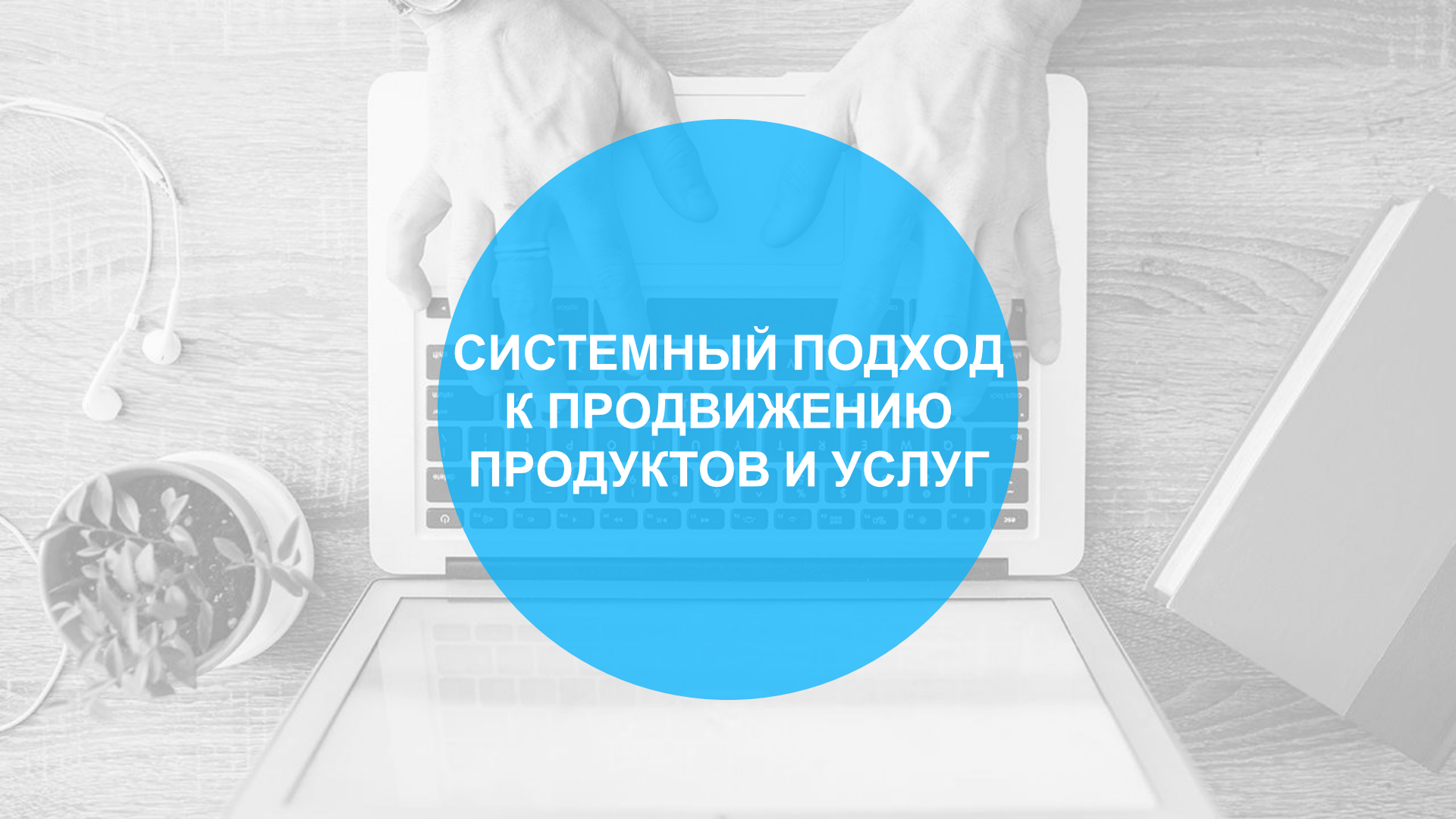


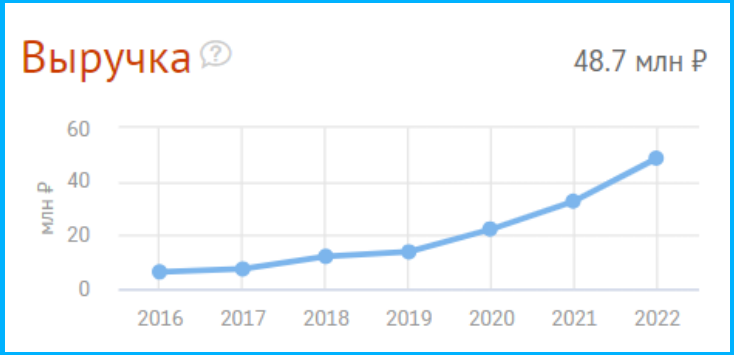
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Привет!

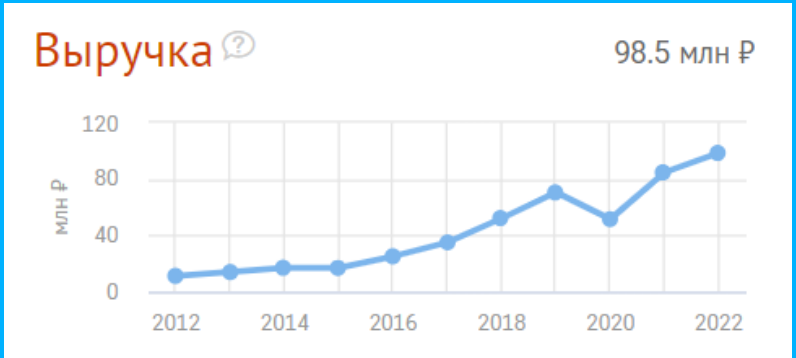
Я, Денис Поваляев

Опыт работы в Агробизнесе 8 лет,
Ключевые клиенты отрасли:
Лилиани, Агроноут
Проектная работа: Инфобис
(Агросигнал), SmartGarden

Агроноут



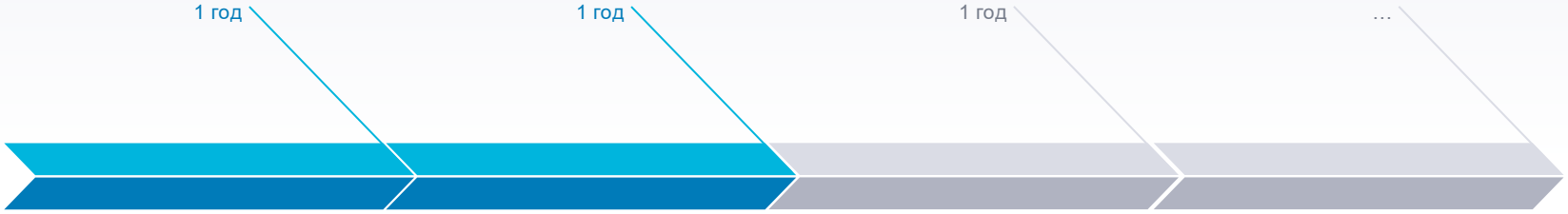
ИнфобиС



Лилиани

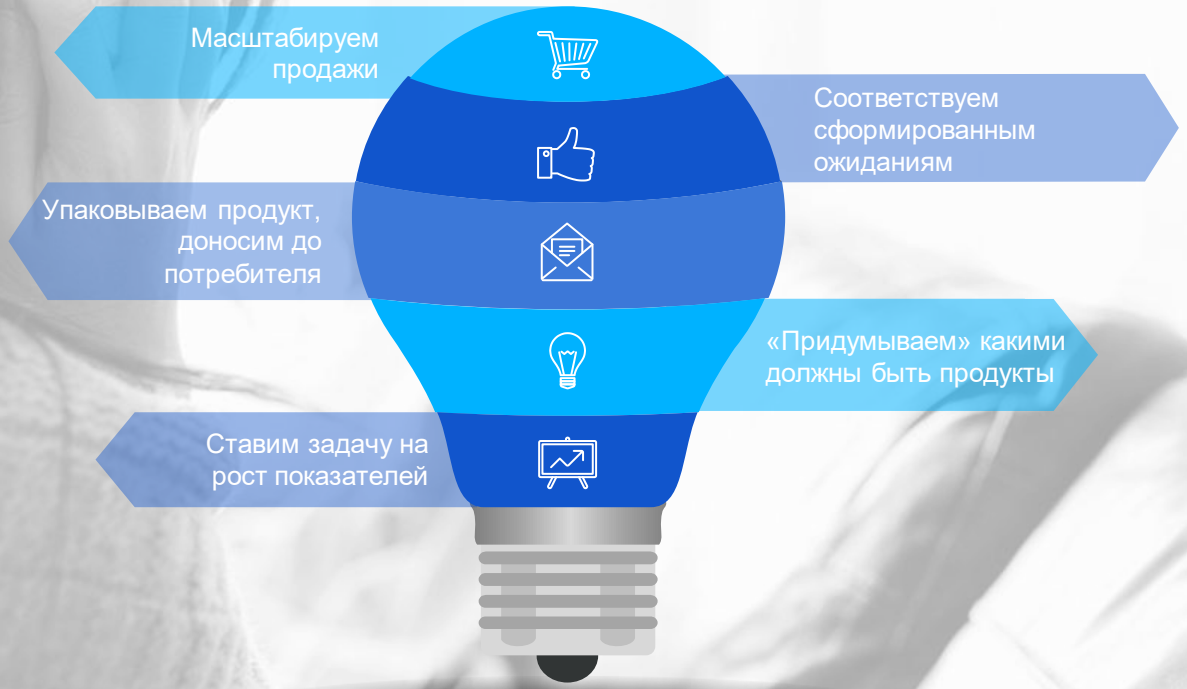
Если у вас проблемы с продажами давайте сначала разберемся: а с продажами ли они?

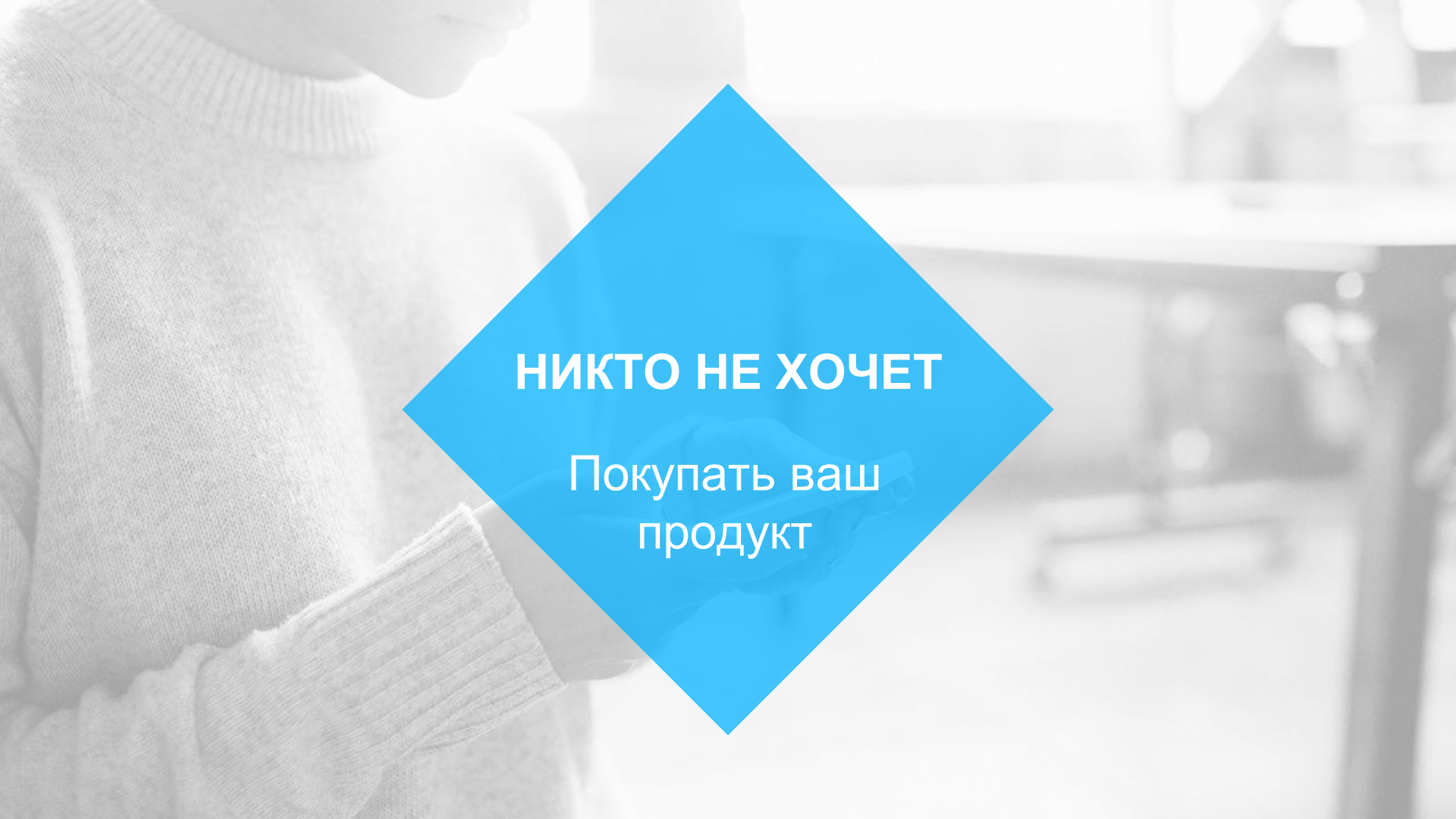
Упрощенная воронка продаж



Информирование **Сделка** **Подтверждение обещаний** **Повторные сделки**

ЭТАПНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА





НИКТО НЕ ХОЧЕТ

Покупать ваш продукт

Что продаем?

Покупают
РЕШЕНИЕ
ПРОБЛЕМ

Продаем Технологию, решающую проблемы Клиента, с подтвержденной экономической эффективностью

Непрерывное развитие продукта

ОТДЕЛЕННОЕ ОТ СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вы есть?

В интернете…

Маркетинг внутренний и внешний

Какие люди нам нужны, чтобы сделать нашу компанию такой, какой мы ее видим?
И как нам их получить?

ЧТО ДЕЛАТЬ?

СТРАТЕГИЯ
БРЕНДИНГ
PR
Интернет-маркетинг
Выставки
Отраслевые СМИ
Локальные мероприятия
Конвертация лидов в сделки / маркетинг продажи
Внутренний маркетинг
Выполнение обещаний

Спасибо!

Остались вопросы?

Я на связи:
d.povaljaev@gmail.com
+7 906 41 900 21 (+WhatsApp, Telegramm)

Денис Поваляев

“Бренд — уже не то, что мы говорим потребителю, это то, что потребители говорят друг другу», – Скотт Кук, директор eBay и Procter & Gamble