



АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТОЛОГОВ
АГРООТРАСЛИ

Digital-продажи техники: от заявки до контракта

Светлана Черникова

07.10.2025

Светлана Черникова

Руководитель отдела маркетинга
ГК АГРОштурман

Автор канала «Дневник b2b маркетолога»

Высшее образование в сфере маркетинга

13 лет в агромаркетинге



*“ Маркетинг и продажи должны
говорить на одном языке — языке цифр ”*

Digital-продажи техники: от заявки до контракта

Воронки и аналитика как источник роста продаж

Рынок изменился — нужны новые подходы

Цикл сделки стал длиннее

Темпы обновления парка
техники снизились

- Автоматизация продаж
- Активация клиентской базы
- Сквозная аналитика

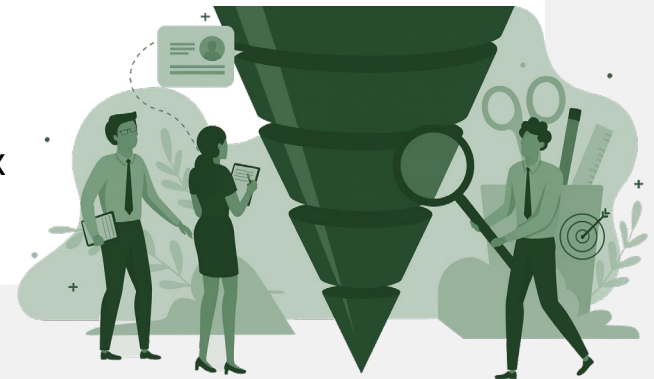


Автоматизация продаж с помощью CRM системы

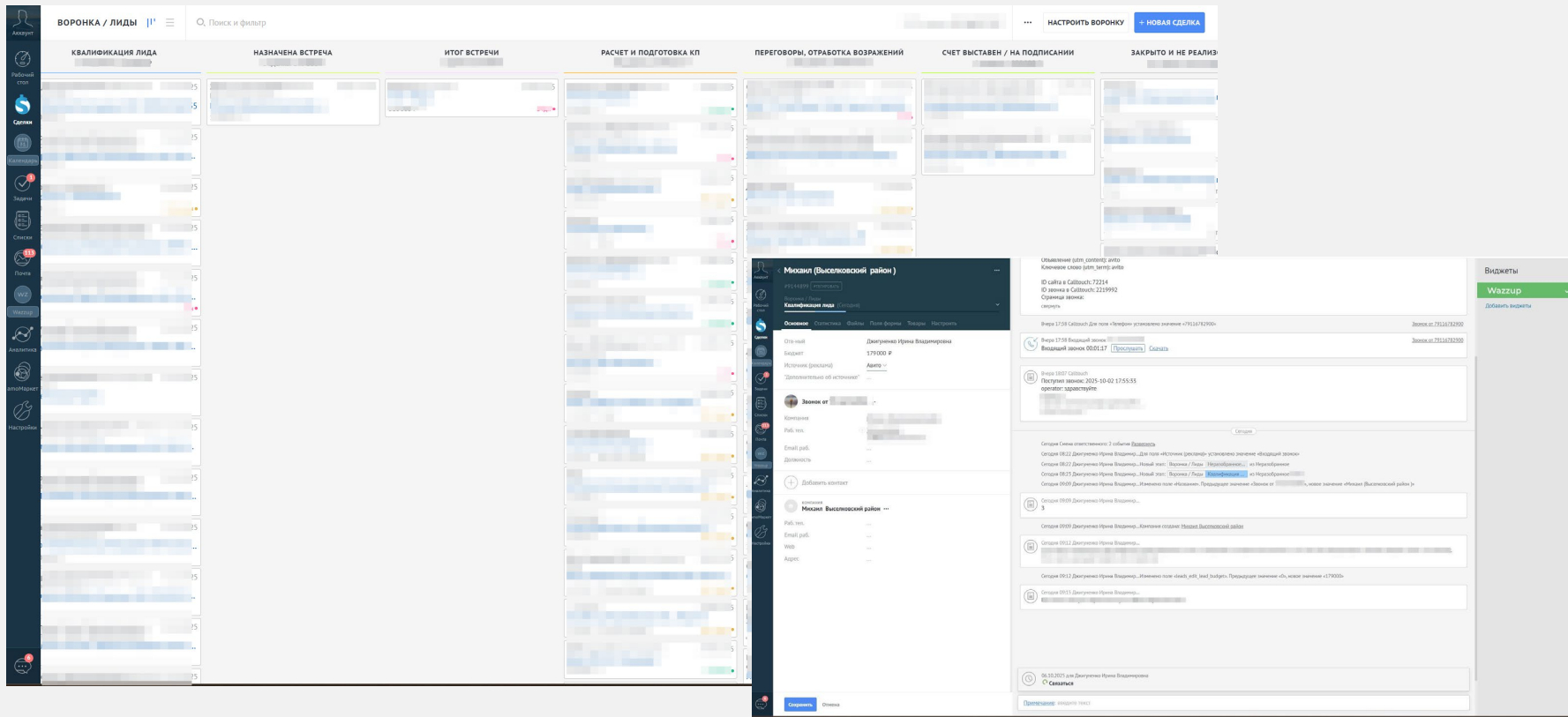
- › Выстроенная воронка продаж
- › Автоответы на запросы
- › Автоматические задачи для менеджеров
- › Аналитика сделок на каждом этапе
- › Единое окно для всех каналов коммуникаций с клиентом

Активация клиентской базы

- Сегментация клиентов
- Работа со «спящими» лидами через автоворонки
- Автоматизация коммуникаций в CRM
- Кросс-продажи на основе данных о клиентах



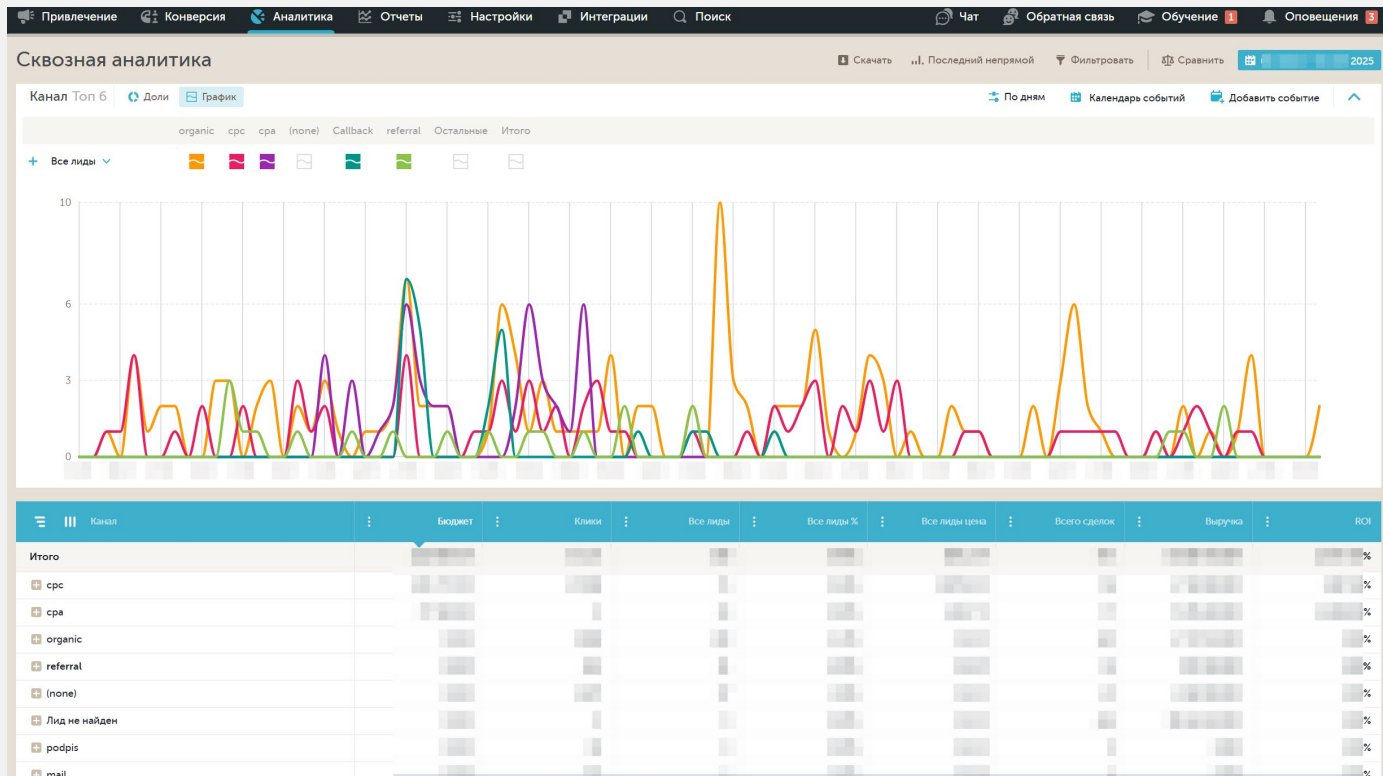
АМО CRM в АГРОштурман



Сквозная аналитика

- Видимость всего пути клиента: от первого касания до сделки
- Автоматический расчёт стоимости лида и ROI
- Аналитика звонков с помощью ИИ: выявление потребностей клиента и контроль качества работы менеджеров
- Оптимизация маркетинговых расходов

АССОЦИАЦИЯ
МАРКЕТОЛГОВ
АГРООТРАСЛИ



Статистика по лидам на каждом этапе воронки

←

Сквозная аналитика

Скачать PDF

Редактировать

Сравнить

2025

Сквозная аналитика

☰

☰

☰

🔍

👁

⋮

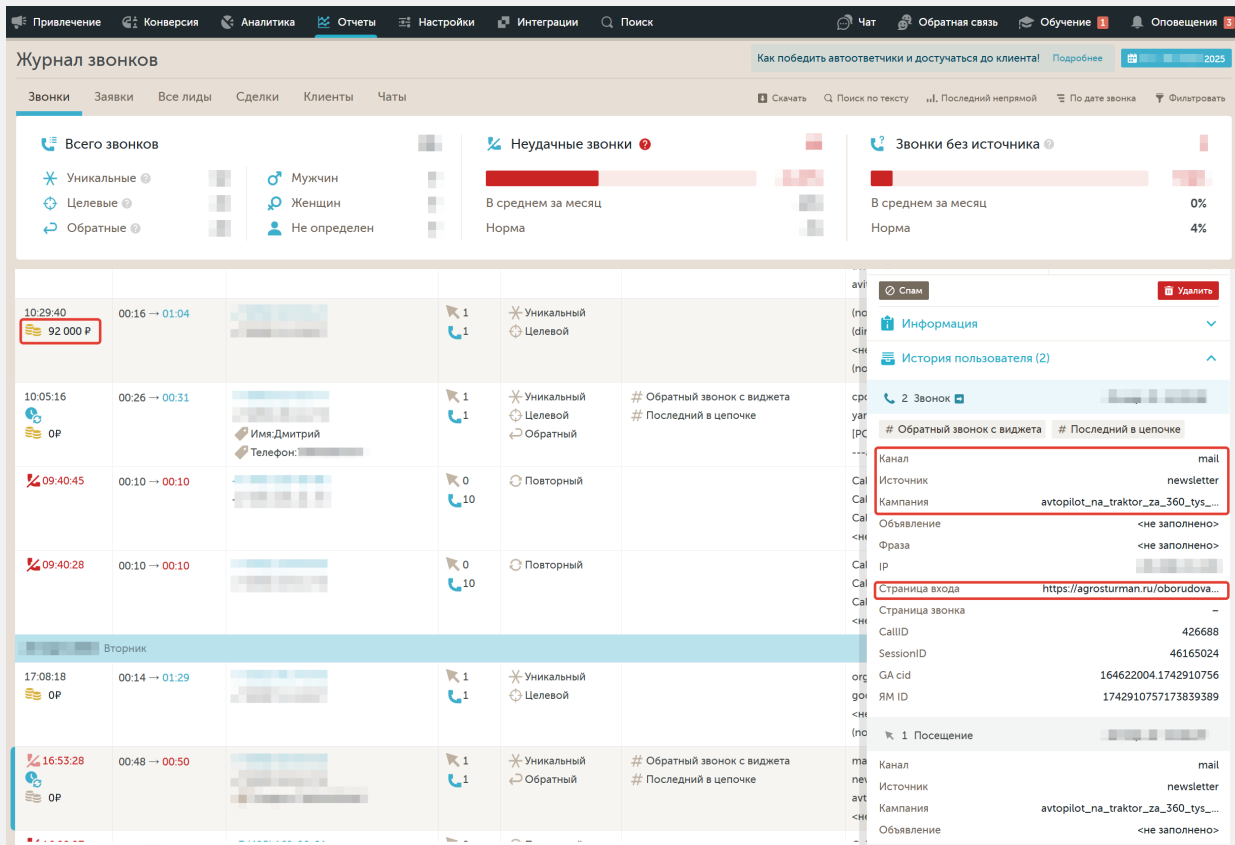
Канал	ена	Всего сделок	Выручка выст. счет/ договор	Выручка оплачено	ROI (оплачено)	Выручка_КП	Выручка общая	ROI
Итого	2 Р							%
+ cpc	4 Р							%
+ organic	0 Р							%
+ (none)	0 Р							%
+ referral	0 Р							%
+ mail	0 Р							%
+	0 Р							%
+ rsya	0 Р							%
+ <не заполнено>	0 Р							%
+	0 Р							%
+ Лид не найден	0 Р							%
+ cpa	7 Р							%
+ Callback	0 Р							%
+	0 Р							%

Статистика по заявкам и суммам сделок



2025 Воскресенье						
18:13:42 📄 P	411523 Заявка с agrosturman.ru	👤 Павел Николаевич ☎️ [redacted]	🖱️ 1 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая		organic yandex <не указано> (not set)
13:27:54 📄 OP	410822 Заявка с agrosturman.ru	👤 Александр ☎️ [redacted]	🖱️ 1 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая		cpc stories <не заполнено> <не заполнено>
2025 Суббота						
17:11:58 📄 OP	408916 Заявка с agrosturman.ru	👤 Василий ☎️ [redacted]	🖱️ 1 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая		cpc dzen.ru [РСЯ] Агронавигаторы/210425 купить трактор цена
10:08:24 📄 P	407729 Заявка с agrosturman.ru	👤 Ильдар ☎️ [redacted]	🖱️ 1 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая		cpc yandex [МК] Агронавигаторы//Центр//Юг// Поволжье Агронавигатор
2025 Пятница						
11:01:43 📄 P	401252 Заявка с agrosturman.ru	👤 Лилия ☎️ [redacted]	🖱️ 0 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая		<не заполнено> <не заполнено> <не заполнено> <не заполнено>
2025 Четверг						
09:06:22 📄 OP	1197email Email tracking	👤 Надежда [redacted] ✉️ [redacted]	🖱️ 1 ✉️ 1	✳️ Уникальная 🎯 Целевая	📧 email	organic google <не указано> (not provided)

Статистика по звонкам





+7 916 704 46 79

@SvetlanaChernikova

Черникова Светлана,
руководитель отдела маркетинга
ГК АГРОштурман

agrosturman.ru

**Подписывайтесь на мой тг канал
про B2B маркетинг**



@B2B_LIFE