



Как менять подходы к производству компонентов и техники, которой нет в России?

Туболев Сергей Семенович, генеральный директор ООО «КОЛНАГ»

Москва, 3 октября 2023г.

Что может подвигнуть компании начать освоение новой машины?

Внешние условия

-  рынок (перспективы реализации, отсутствие конкурентов)
-  деньги (доступность, риски)
-  время

Внутренние условия

-  научный задел
-  производственная база
-  хотя бы один главный конструктор
-  база комплектующих

Как обстоят дела в сельском хозяйстве с новой техникой?

Рынок

массовый (зерно, свекла, подсолнечник)



- Ниша занята крупными фирмами
- Трудоемкость с/х ниже
- Цены стабильней
- Внимание государства обеспечено

специальный, не массовый (картофель, овощи, лен, соя, виноград, бахчевые и пр.)

- Ниши маленькие
- Риски ошибки велики
- Цены не стабильны
- Много мелких игроков и разнообразие желаний

Деньги



- видимость доступности, все предлагают, но не дают, серьезных предложений нет (от миллиарда)
- риски не оправдать достаточно велики
- много содействующих, но нет действия



Время

- хочется сразу все получить (это только в Китае)
- если с нуля, до **5-7** лет до среднего уровня техники
- если есть задел, то **3-4** года при наличии доступных комплектующих



Научный задел

если с нуля, то где его взять?

- Скопировать не понимая сути - **безыдейно!**
- ВИСХОМ - **нет его** и преемника нет
- ВУЗы - им не до глобальных проблем:
 - Статьи, изобретения - цитируемость...

Вот, чем заняты, **каждый в своем «огороде»**

- Обобщающей информации **нет**
- Требований к технике **нет**

Одни разговоры – **нужна техника!!!**
Пример, топинамбур – 20 лет разговоров.

Производственная база

Было бы желание, можно найти:

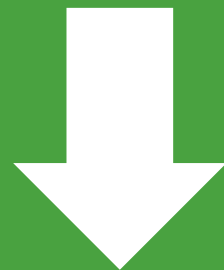
- площадку
- оборудование
- кадры (основные)

Только как их содержать, пока нет продукции и сбыта, чем загрузить рабочих?

Значит, только на готовом производстве можно начинать - на избыточных мощностях

Конструкторско-технологическая служба

- все упрется в человека, который был бы мотором: со знаниями, с кругозором, с опытом практической работы – ГЛАВНОГО КОНСТРУКТОРА
- желающих много – способных нет. **ВУЗы не учат думать, Госкорпорации все выкачивают**



Выход: копировать образцы и набираться
опыта, воспитывать специалистов
и оснащать производство



База комплектующих

Нынешнее положение, когда сборочный завод должен стимулировать производство: подшипников, редукторов, электроники, гидравлики, крепежа (покупных) – **это спорное решение.**

Надо стимулировать освоение имеющихся производственных возможностей.

Никакой завод не купит дорогой станок, если его программа – это несколько десятков изделий (штук); а тот, у кого станок есть, не имеет желания осваивать новые образцы – **партия маленькая, не выгодно.**

Про сортамент стали и материалы я промолчу. Это уже политика, как кого стимулировать.

Что делать?

- На межведомственном уровне создавать творческие объединения;
- Назначать (выделять) головную организацию и соисполнителей;
- Определять бюджет и ответственность.

Возлагать ответственность только на серийный завод не получится – это ответственность всех: НИИ, с/х вузов, заводов комплектующих и серийных машин

- Кто-то должен формировать потребность в той или иной машине с определёнными характеристиками
- Кто-то гарантировать сбыт
- Кто-то качество производства продукции

Тогда может что-то получится.
Не у всех есть многие миллионы
на развитие,
а дело надо делать.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, 3 октября 2023г.

2023

КОЛНАГ