

Стратегия развития экспорта продукции сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года



Цели и задачи Стратегии

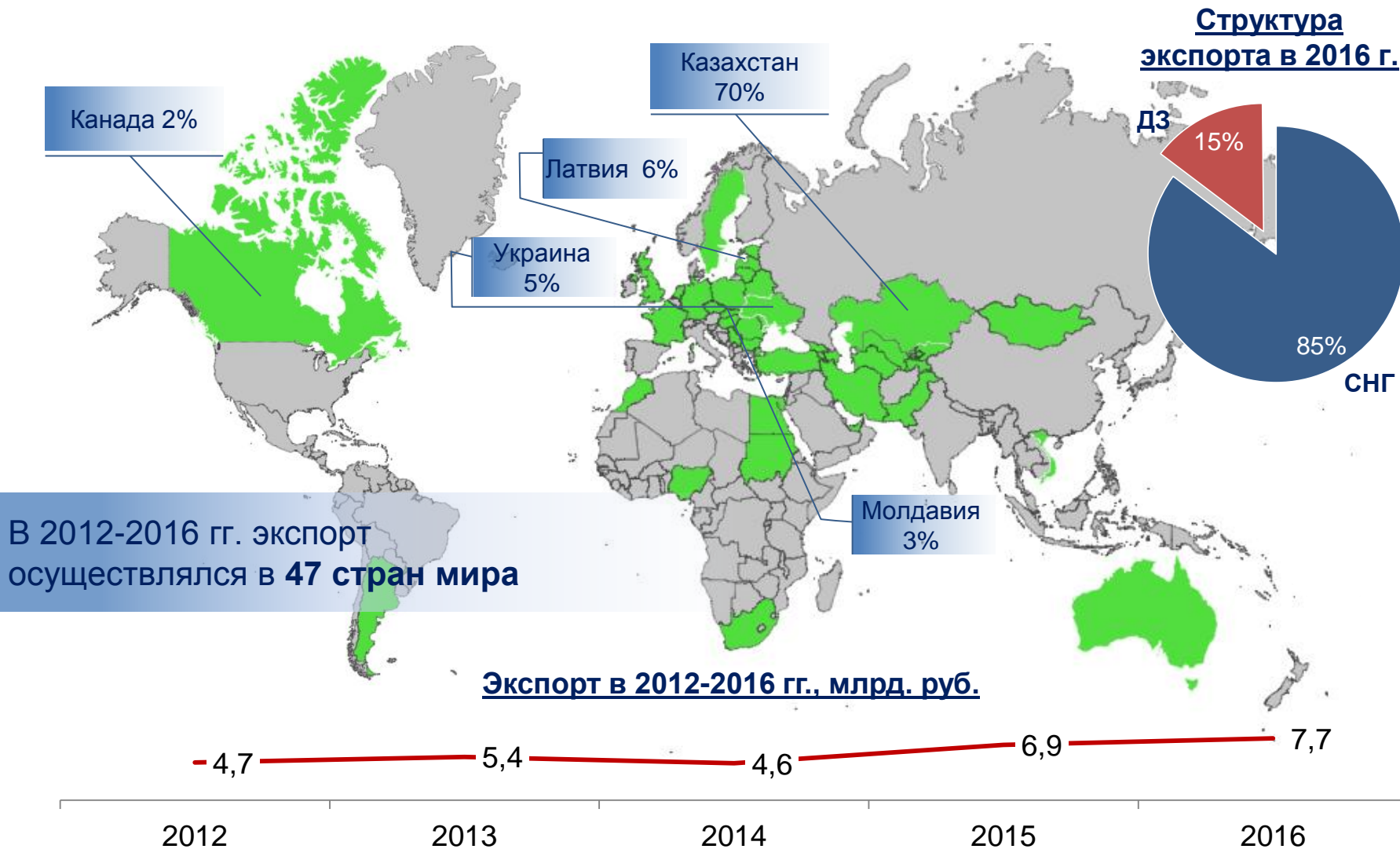
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Ускоренный рост экспорта российской продукции сельскохозяйственного машиностроения к 2025 году

Задачи Стратегии:

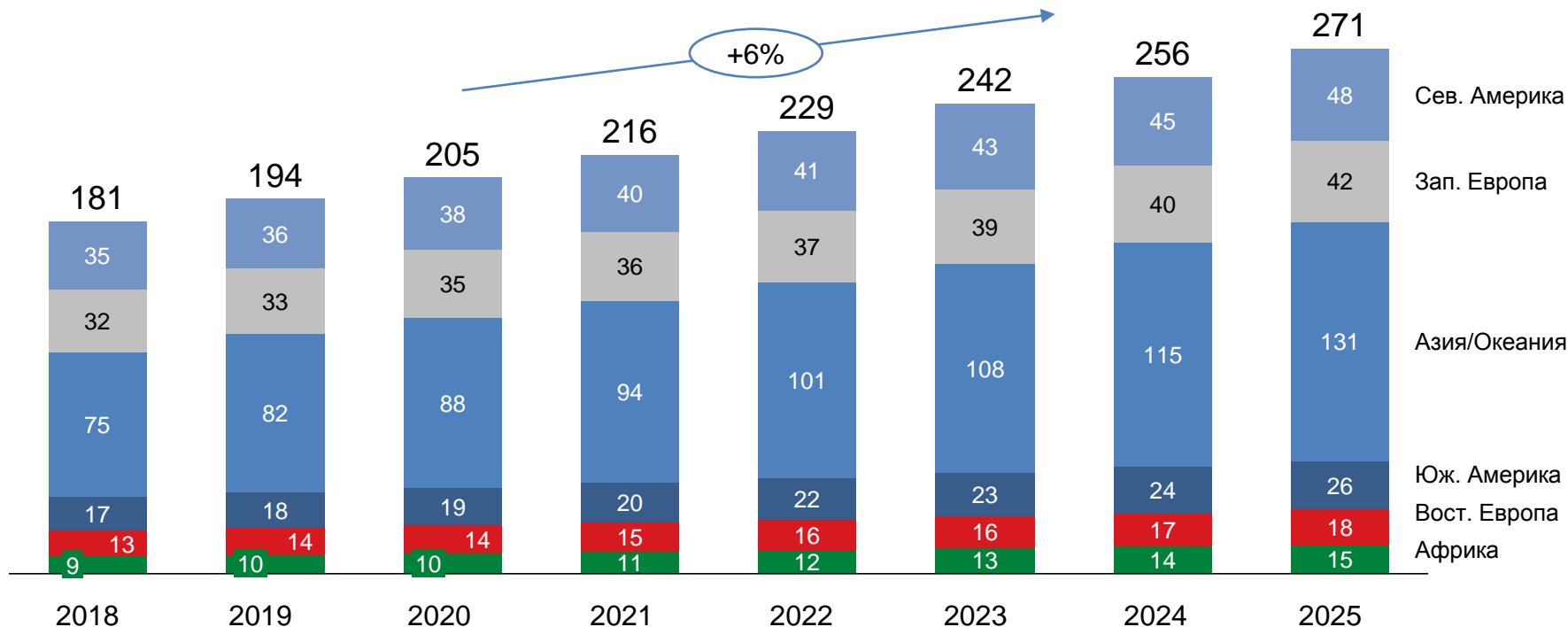
- увеличение объема поставок продукции российского сельскохозяйственного машиностроения на традиционных рынках;
- расширение географии поставок продукции российского сельскохозяйственного машиностроения;
- вовлечение в экспортные поставки новых отечественных производителей.

Развитие экспорта сельскохозяйственного машиностроения



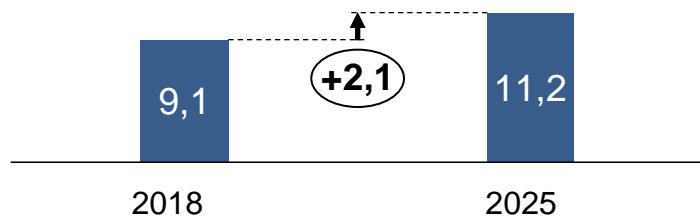
Потенциал мирового рынка сельскохозяйственной техники

Прогноз мирового спроса* на сельхозтехнику в 2018-2025 гг., млрд. долларов США

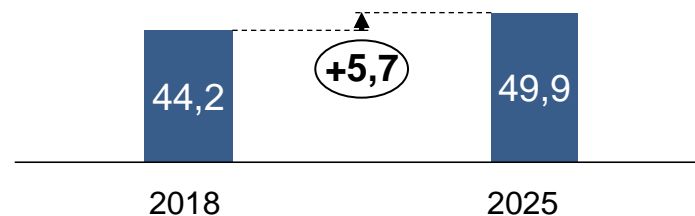


Оценка мирового потребления перспективных** видов техники, тыс. шт.

Полноприводные тракторы



Самоходные комбайны



Потенциал мирового рынка сельскохозяйственной техники

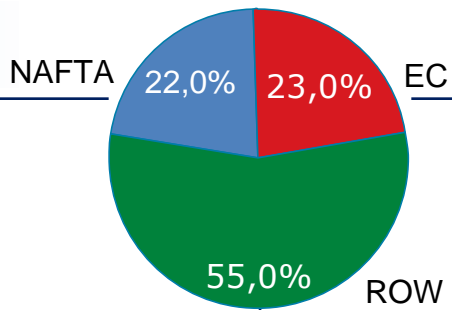
Перспективная экспортная продукция сельхозмашиностроения	Мировой рынок аналогичной продукции в 2016 г.	Доля российского производства в мировых поставках	Возможности дополнительного производства (с учетом <u>существующих</u> мощностей)	Прогноз мирового спроса в 2025 г.
ПОЛНОПРИВОДНЫЕ* ТРАКТОРЫ	8 500 шт.	25,0%	2 700 шт. (~450 млн. \$)	11 200 шт.
ЗЕРНОУБОРОЧНЫЕ КОМБАЙНЫ	40 000 шт.	12,5%	4 500 шт. (~900 млн. \$)	45 000 шт.
САМОХОДНЫЕ КОРМОКОМБАЙНЫ	4 200 шт.	10,0%	1 500 шт. (~383 млн. \$)	4 900 шт.
МАШИНЫ ДЛЯ ЗАГОТОВКИ КОРМОВ (пресс-подборщики, косилки)	9 млрд. \$	<1%	104 млн. \$	15 млрд. \$
МАШИНЫ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ (плуги, дисковые бороны)	8 млрд. \$	1,6%	133 млн. \$	14 млрд. \$
МАШИНЫ ДЛЯ ПОСЛЕУБОРОЧНОЙ ОБРАБОТКИ ЗЕРНА (зерносушилки, зерноочистительные машины)	5 млрд. \$	1,2%	60 млн. \$	8 млрд. \$

Анализ основных регионов

Прогноз мирового спроса на сельхозтехнику в 2018-2025 гг., млрд. долларов США

Прогноз роста мирового рынка:
6% в год

Размер мирового рынка схт в 2015 г.:
\$118 млрд.



	Северная Америка	Южная Америка	Китай	Индия	Турция	Австралия	Африка	СНГ (без РФ)	ЕС	Прочие
Доля глоб. рынка	22,0%	10,0%	19,0%	6,0%	1,5%	2,4%	2,5%	2,8%	23,0%	8,5%
Востребованность аналогичных машин										
ШС тракторы	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	✗
ЗУК	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗
КУК	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗
Прочие	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Ограничения	Национальный сертификат, омологация	Строительство завода, адм. барьеры	Строительство завода	Адм. барьеры	Протекция национальных производителей.	Высокая стоимость доставки	Низкая платежеспособность	Низкая платежеспособность	При малой доле, рынок открыт	Низкое соответствие условиям
Общ. огр.	Недостаточная узнаваемость, неразвитый сервис, неконкурентное финансирование									

Стратегия развития

	I ЭТАП 2018-2022 гг.				II ЭТАП 2022-2025 гг.		
Приоритетный регион/страна	ЕС	СНГ	Северная Америка	Австралия	Китай	Южная Америка	Африка
Целевой продукт*	Тракторы, ЗУК, КУК, прицепная техника	ВСЕ	Тракторы, ЗУК, КУК	Тракторы, ЗУК, КУК	ЗУК, КУК	Тракторы, ЗУК, КУК	ВСЕ
Ориентир роста (доля рынка соотв. продукта)	1%	15%	1%	10%	5%	5%	1%

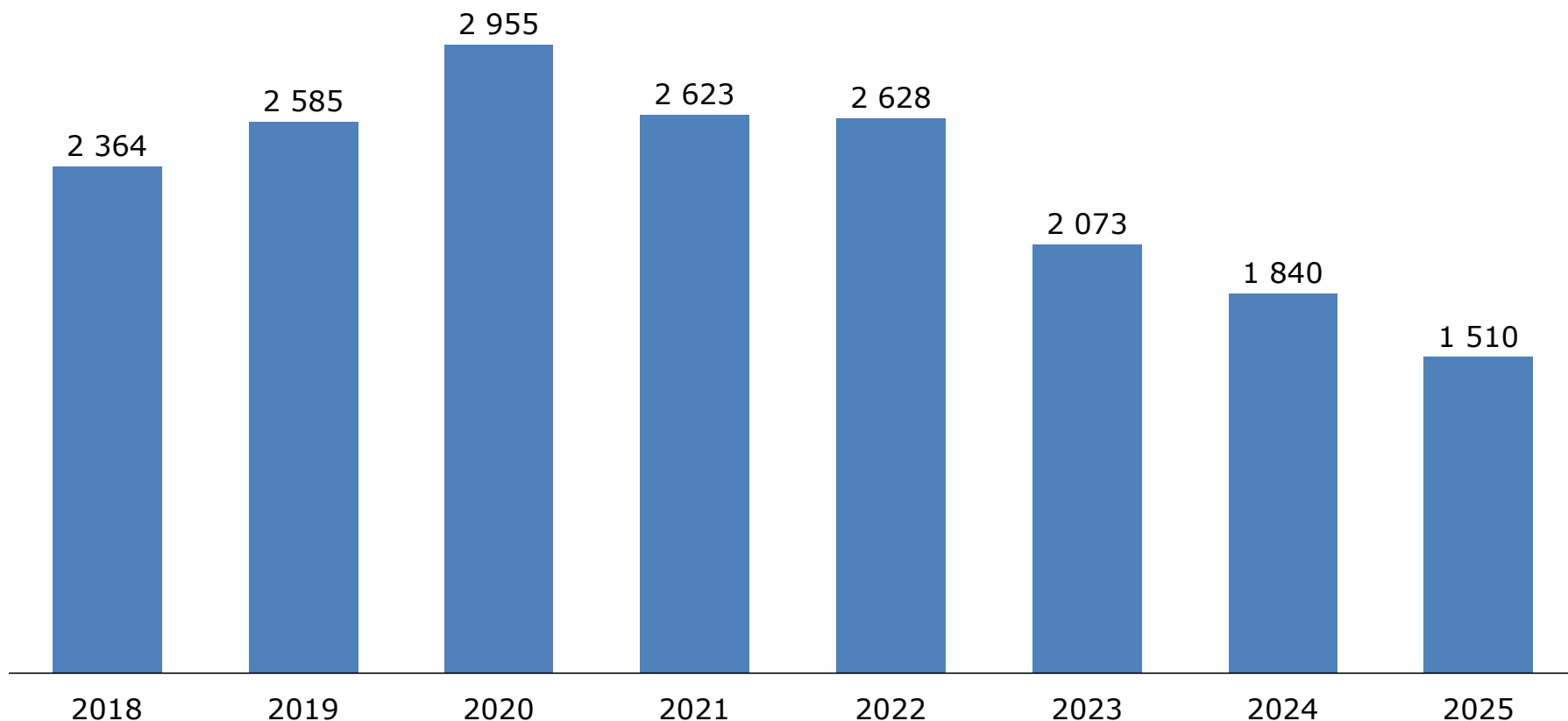
* Продукт, на который распространяется основная государственная поддержка

Оценка требуемого объема бюджетного финансирования мероприятий Стратегии (оптимистичный сценарий)

Расходы на реализацию Стратегии в 2018-2025 гг., млн. руб.

Чистый бюджетный эффект от реализации мероприятий
в 2018-2025 гг.:
22 188,0 млн. рублей

Объем бюджетного финансирования
в 2018-2025 гг.:
18 578,0 млн. рублей



Целевые индикаторы реализации Стратегии (оптимистичный сценарий*)

Наименование показателя	ЕИ	Факт 2016 г.	2018	2019	2020	2025
Экспорт сельскохозяйственной техники	млн. \$	115	163	216	267	480
Количество стран-импортеров продукции российского сельскохозяйственного машиностроения	ед.	31	35	45	50	65
Количество отечественных предприятий-экспортеров сельскохозяйственного машиностроения	ед.	44	48	52	56	70

* Реализация предложенных мер государственной поддержки экспорта в полном объеме