«Техническая модернизация российского сельского хозяйства в условиях кризиса и санкций, на фоне интеграционных процессов ВТО и ЕАЭС»

Полухин А.А.

Доктор экономических наук, доцент, зав. Отделом экономических проблем МТБ АПК, ФГБНУ ВНИИЭСХ; декан факультета агробизнеса и экологии ФГБОУ ВО Орловского ГАУ

Москва 2015 г.

Таблица 1. - Парк техники в сельскохозяйственных организациях России, тыс. шт.

	Годы							2014 г. в	
Вид техники	1991	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% к 2008 г.
Тракторы	1365,6	364,4	330,0	310,3	292,6	276,2	259,7	247,3	67,7
Комбайны:									
зерноуборочные	407,8	95,9	86,1	80,7	76,7	72,3	67,9	64,6	67,7
кормоуборочные	120,9	24,0	21,4	20,0	18,9	17,6	16,1	15,2	63,3

Таблица 2. - Поступление новой и выбытие списанной сельскохозяйственной техники в сельскохозяйственных организациях РФ

			MA VIEW			1	
Вид техники	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
	П	риобретен	ие новой т	гехники, ш	IT.		
Тракторы	13919	6683	7258	9850	9243	7743	7744
Комбайны:							
зерноуборочные	6638	3694	2848	4066	3512	3220	3391
кормоуборочные	1709	750	819	1208	831	638	686
	В	ыбытие ст	писанной т	ехники, ш	T.		
Тракторы	25329	20070	16596	15420	15481	13764	13085
Комбайны:							
зерноуборочные	10252	7268	5818	5342	5270	4614	4342
кормоуборочные	3148	2051	1701	1619	1529	1331	1166

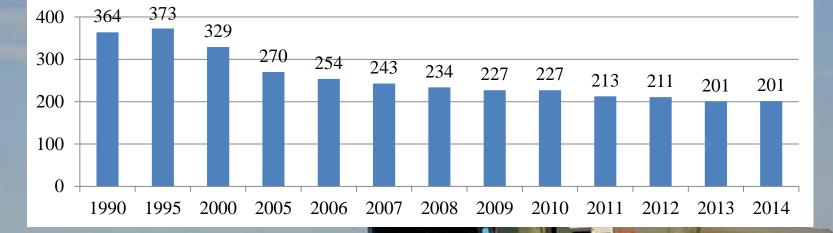


Рисунок 1 - Энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций Российской Федерации, л.с. на 100 га посевной площади

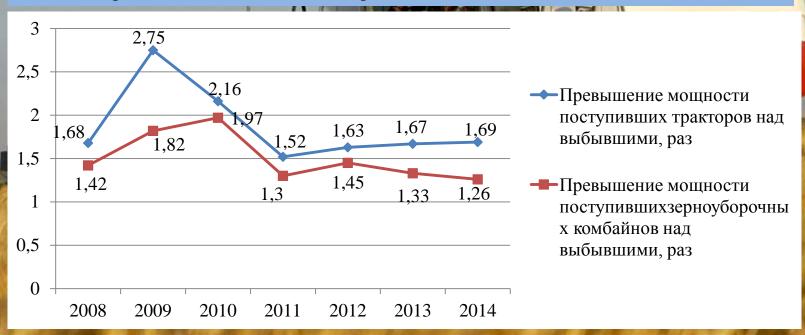


Рисунок 2 - Превышение мощности поступающей сельскохозяйственной техники над выбывающей, раз

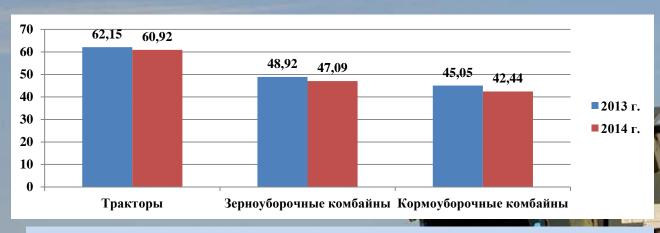


Рисунок 3. – Удельный вес основных видов техники со сроком эксплуатации более 10 лет в РФ, %



Рисунок 4. – Доля импортной техники в сельском хозяйстве РФ в общем количестве, %

AUTOMORPHO DE

Производителей на российском рынке

Страны
Производители

Конкурентные преимущества
Конкурентные недостатки

Таблица 4. - Основные конкурентные преимущества и недостатки сельскохозяйственной техники различных стран-

Россия		1. Узкии модельный ряд, около 30 моделей тракторов			
	1. Широкая доступность запасных частей и сервисного	(различным по размеру организациим нужна различная			
	обслуживания	техника),13 моделей зерноуборочных комбайнов.			
	2. Относительно невысокая цена предложения	2. Отсутствие моделей тракторов мощностью более 420			
	3. Государственная поддержка	л.с.			
	4. Преемственность моделей техники (детали от	3. В РФ не производятся многие комплектующие			
	списанной техники могут быть использованы для	(современные трансмиссии, электронное			
	ремонта новых моделей)	оборудование, не вся гамма шин)			
	5. Агрегатируемость с любой прицепной техника	4. Низкие инвестиции в инновации и научные			
	производства России и СНГ	разработки			
	6. Ориентация на рынок России и СНГ	5. Снижение конкурентоспособности при ослаблении			
		таможенных барьеров при вступлении России в ВТО			
Страны ЕАЭС	1. Широкая известность большинства производителей				
	техники на российском рынке				
	2. Относительно низкие цены на технику	1. Относительно медленное обновление моделей			
	3. Развитый сервис				
	1 Протокимомистомод политика правитали отва	2. Техника ориентирована в основном на малые и средние			

сельскохозяйственные организации

сельскохозяйственного организации

2. Высокая стоимость

всеми видами российской

1. Возможные трудности с оперативным ремонтом

3. Невозможность осуществления технического

обслуживания и капитального ремонта на базе

4. Агрегатируемость со всей зарубежной техникой, но не

2. Относительно низкие цены на технику
3. Развитый сервис
4. Протекционистская политика правительства
Республики Беларусь (договоры о льготном кредитовании российских покупателей белорусской техники)

Страны дальнего
зарубежья

1. Высокая надежность техники
2. Эффективная реклама
3. Широкая дилерская сеть
4. Широкий модельный ряд
5. За пределами России производятся практически все необходимые комплектующие, включая системы GPS и

6. Ориентация на мировой рынок

электроники

Таблица 5. - Основные рыночные характеристики российских производителей сельскохозяйственной техники на российском рынке

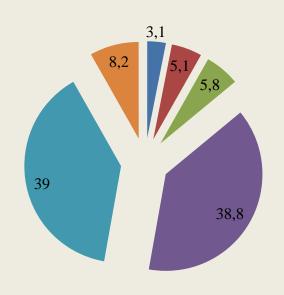
Характеристика организации	Модельный ряд	Рыночные характеристики
Ростсельмаш — группа компаний, состоящая	На территории России продается 100% техники,	Россельмаш занимает порядка 35% рынка зерноуборочных и
		кормоуборочной техники в России. <mark>Уровень локализации</mark>
производствами, расположенными в России,		производства 65-70%
США, Канаде, Украине и Казахстане	сборка), 7 марок зерноуборочных комбайнов, 2	производства 05-70%
	марки самоходных кормоуборочных комбайнов, 1	
	марка прицепных кормоуборочных комбайнов, 1	
	марка самоходной косилки, 2 марки прицепных	
	косилок, 2 марки пресс-подборщиков и другие	
	виды техники	
Петербургский тракторный завод (ПТЗ) -	1	ПТЗ является единственным производителем мощных
		тракторов в России. Доля на рынке тракторов 1,3%. Для
сельскохозяйственную технику, входящее в		производства использует импортные двигатели и рабочие
	мощностью от 300 до 428 л. «мощностью от 300	
	до 420 л.с., 5 моделей К - 9000 мощностью от 300	
		В 1962 году на заводе были собраны первые легендарные
в стране (с 1962 года) производитель мощных		тракторы К-700 "Кировец", в 1975г первые К-701, а с 2000
колесных сельскохозяйственных тракторов в		года - тракторы нового поколения К-744. Всего за 40 лет с
области машиностроения.		конвейера завода сошли более 467 000 тракторов марки
		«Кировец».
		ПТЗ имеет 46 дилерских центра в РФ, по 1 дилерскому центру в
		Казахстане и Белоруссии, 10 дилерских центров техники под
		брендом Deutz-Fahr
Концерн «Тракторные заводы» собой		Концерн включает в себя 19 производственных подразделений,
представляет группу промышленных		4 конструкторских бюро, 7 крупных торговых компаний.
машиностроительных организаций. Линейка		Занимает 4% рынка тракторов, 4,5% рынка зерноуборочных
техники сельскохозяйственного назначения,	кормоуборочных комбайнов, 36 других видов	комбайнов.
выпускается ОАО «Промтрактор», ОАО	прицепных и навесных орудий.	
«Тракторная Компания «Волгоградский		
тракторный завод», ООО «Владимирский		
моторо-тракторный завод», Vogel & Noot		
(Австрия), ОАО «САРЭКС», ОАО		
«Курганмашзавод», представлена на рынке под		
брендом «АГРОМАШ», ОАО «ПО		
«Красноярский завод комбайнов».		

Таблица 6. - Основные рыночные характеристики Белорусской сельскохозяйственной техники на российском рынке

Характеристика организации	Модельный ряд	Рыночные характеристики		
Основной целью создания ЗАО СП	На заводе осуществляется сборка	На рынке зерноуборочной		
«Брянсксельмаш» является приближение	белорусской техники завода ПО	техники занимает более 25%, на		
производства зерно и кормоуборочных комбайнов	Гомсельмаш с относительно невысокой	рынке кормоуборочной техники –		
к сельхозпроизводителю, что позволяет добиться:	степенью локализации производства на	более 30%.		
сокращения транспортных затрат, упрощения				
процедуры закупок, исключения сложных для				
сельхозпроизводителя таможенных процедур,				
повышения уровня гарантийного и сервисного				
обслуживания	л.с., 1 марка прицепных			
	кормоуборочных комбайнов, 14 марок			
M	прицепного и навесного оборудования.	O		
Минский тракторный завод специализируется	-	Оптимальное соотношение цены		
на выпуске тракторов с высокой степенью локализации производства в Белоруссии.	способны удовлетворить потребности			
На территории России сборку тракторов МТЗ		_		
осуществляют 9 заводов: ООО "ТД МТЗ -	- *	Широкая известность бренда,		
Ставрополь", ОАО "ПО ЕлАЗ", ОАО "САРЭКС",		развитая дилерская сеть и сервис.		
ОАО "Смолспецтех", ОАО "Бузулукский		Доступность запасных частей и		
механический завод", ООО "ТД МТЗ - ЕлАЗ",		ремонта внутри		
ОАО "Череповецкий литейно-механический		сельскохозяйственного		
завод", ЗАО Шимановский машиностроительный	• •	организации. Сбыт тракторов		
завод «Кранспецбурмаш», ЗАО ПМТО СХТ		активно осуществляется в более		
«Агротехснаб».		чем 60 странах.		

Таблица 7. - Основные рыночные характеристики иностранных производителей сельскохозяйственной техники на российском рынке

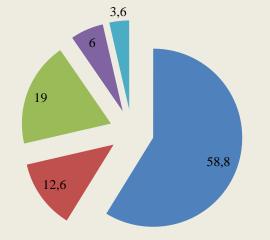
Характеристика организации	Модельный ряд	Рыночные характеристики
John Deer производит	Широкий спектр зерноуборочных комбайнов 2 серий	Широкая дилерская сеть, качественный
практически весь спектр	W и S, 5 серий тракторов мощностью от 130 до 320	и доступный сервис, высокое качество
сельскохозяйственной техники.	л.с., в том числе полноприводные, 6 моделей	техники (надежность). У фирмы
Имеет собственное производство	кормоуборочной комбайнов с мощностью от .с. до .с.,	репутация производителя качественной
на территории России	широкий спектр посевной техники, оборудование для	техники. Занимает порядка 3% рынка
	ведения систем точного земледелия, опрыскиватели,	тракторов, зерно и кормоуборочной
	почвовобрабатывающая техника.	техники.
		Активная маркетинговая позиция
Компания Claas работает в России	Организация поставляет спектр моделей тракторов (7	Регулярный выпуск новинок,
с . Открыто более 40 дилерских	серий), зерноуборочных комбайнов (6 серий),	конкурентоспособное соотношение
представительств.	силосоуборочных комбайнов (2 серии), широкий	цена-качество, техника дорогостоящая.
	спектр техники по кормозаготовке прессподборщиков,	Модельный ряд техники в России
	дисковых косилок, барабанных косилок,	составляет примерно 40 наименований.
	ворошилок, валкователей,	Техника фирмы хорошо и давно известна
		российским сельскохозяйственным
		производителям. Налажено сервисное
		обслуживание. Доля на рынке 8%
Корпорация Адсо включает в себя	Марки Fendt, Challenger, Valtra, MasseyFerguson	Создана широкая дилерская сеть.
целый ряд известных брендов. В	производят тракторы, зерноуборочные комбайны,	Техника закрывает практически все
России активно продвигает свою	прицепную и навесную технику для обработки почвы,	рыночные потребности для
продукцию с 2006 года. В мире	посева, опрыскивания и других операций.	растениеводства. Доля на рынке около
имеет 56 представительств,		1%.
продает технику в более чем 140		
стран.		



- Российские марки тракторов
- Иностранные марки тракторов российской сборки
- Тракторы МТЗ российской сборки
- Тракторы импортируемые из РБ
- Иностранные тракторы (новые)







- Российские марки комбайнов
- Иностранные марки комбайнов российской сборки
- Белорусские марки комбайнов российской сборки
- Импортируемые белорусские комбайны
- Импортируемые иностранные комбайны

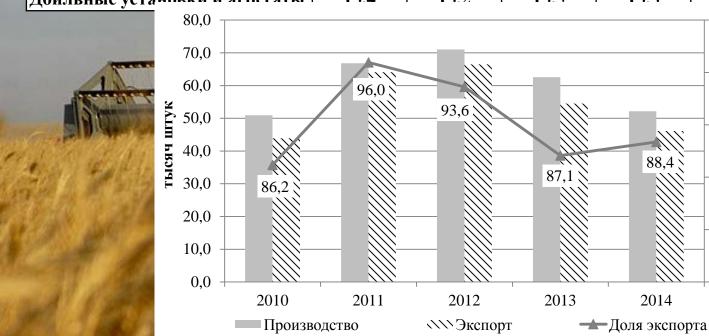
Рисунок 6. – Структура российского рынка зерноуборочных комбайнов в 2014 году



Рисунок 7. - Объем производства основных видов сельскохозяйственной техники в России и Белоруссии, тыс. шт.

Таблица 8 – Наличие основных видов техники в сельскохозяйственных организациях республики Беларусь на начало года, тыс. шт.

Вид техники		Темп				
BIA TCAIIIKI	2011	2012	2013	2014	2015	роста, %
Тракторы	47,3	45,4	44,6	43,8	42,0	88,8
Комбайны:						
зерноуборочные	11,4	12,0	11,9	11,6	11,1	97,4
картофелеуборочные	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	83,3
свеклоуборочные, штук	798	677	566	493	425	53,3
Плуги тракторные	13,1	12,6	11,9	11,2	10,4	79,4
Сеялки тракторные	9,0	8,3	7,8	7,3	6,7	74,4
Доильные установки и ягрегаты	13.4	13.2	13.5	13.3	12.9	96,3



11

100,0

95,0

90,0

85,0

80,0

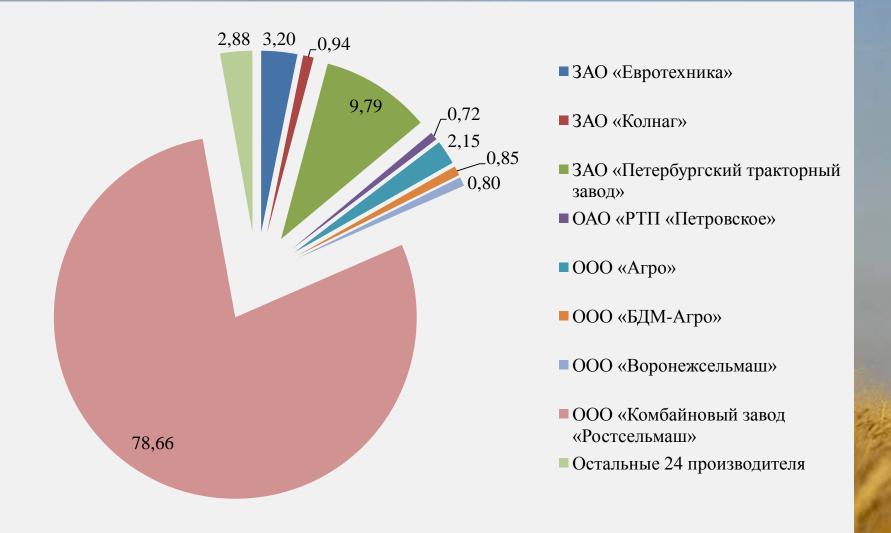
75,0

Таблица 9 – Состояние парка сельскохозяйственной техники Республики Казахстан

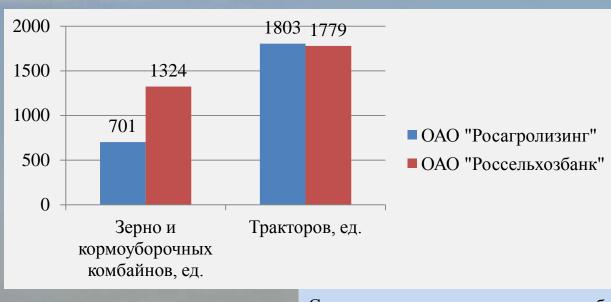


Таблица 8. - Обновление парка основных видов техники в РФ в 2013-2014 годах, ед.

Показатель	Тракторы		Комбайны:				
			Зерноубо	рочные	Кормоуборочные		
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	
Приобретено всего, шт.	15265	14120	5502	5336	824	835	
Из них сельскохозяйственные организации	8492	7744	3220	3391	638	686	
субъекты малого агробизнеса	6773	6376	2302	1945	186	149	
в том числе в рамках поддержки по мероприятию Госпрограммы на 2013-2020 годы	37	191	515	1584	20	69	



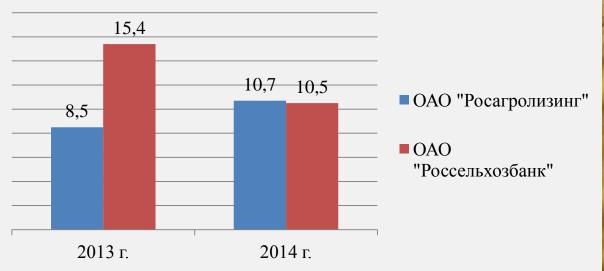
Обновление парка основных видов техники в РФ в 2014 году за счет средств ОАО «Росагролизинг» и ОАО «Россельхозбанк», ед.





Сумма средств инвестированная в обновление парка основных видов техники в РФ в 2014 году за счет ОАО «Росагролизинг» и ОАО «Россельхозбанк», млрд. руб.





Ключевые проблемы технико-технологической модернизации сельского хозяйства России в условиях членства в ВТО и Евразийском экономическом союзе

- •Страны ВТО и ЕАЭС воспринимают Россию как субъект экономических отношений в неограниченной ёмкостью рынка, в том числе и рынка сельскохозяйственной техники, запасных частей и сервисных услуг. Россия не пользуется в должной мере своим конкурентным преимуществом ёмкостью рынка сельскохозяйственной техники для развития собственного сельскохозяйственного машиностроения
- •Меры поддержки развития сельскохозяйственного машиностроения и технико-технологической модернизации сельского хозяйства носят кратковременный и разрозненный характер, что открывает рыночные ниши для иностранных производителей. Нужно стимулировать не только сельскохозяйственных производителей модернизировать парк техники, но и представителей сельскохозяйственного машиностроения реализовывать инновации в своем производстве. Затраты на НИОКР российских заводов, производящих сельскохозяйственную технику составляют не более 3% от всех инвестиций в производство (за исключением Ростсельмаш 7%), что замедляет внедрение инноваций в сельскохозяйственное машиностроение.
- •Механизм снижения стоимости российской техники на 15% в рамках госпрограммы 2013-2020 г. вместо механизма возмещения процентной ставки банка оказал влияние на снижение доступности кредитных ресурсов, перераспределение части доходов от кредитных учреждений к дилерам. По данным Минсельхоза России в 2014 году производители сельскохозяйственной техники реализовали сельскохозяйственным товаропроизводителям 1844 тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайна (76,9% от прогнозного значения целевого индикатора, в 2013 572 ед. или 22,9 %), в том числе 191 трактов (15,6%, в 2013 37 ед. или 3%), 1584 зерноуборочных комбайнов (169%, в 2013 515 ед. или 50,7%), 69 кормоуборочных (29,5%, в 2013 20 ед. или 7,8%) и 1209 ед. других видов техники (в 2013г. 193 ед.) (всего 3053 ед., в 2013г. 765 ед.)
- •Потребность в обеспечении продовольственной безопасности требует роста рынка отечественной техники, однако модельный ряд, покрытие рыночных ниш техники не позволяет в полной мере рассчитывать на российское машиностроение.
- •Республика Белоруссия на рынке сельскохозяйственной техники занимает ключевые позиции, причем являясь поставщиком её на внешние рынки, свой рынок держит достаточно закрытым.
- •Казахстан является неосвоенной рыночной нишей на рынке сельскохозяйственной техники.

